



ISTITUTO COMPRENSIVO "G. GALILEI"
Scuola dell'Infanzia, primaria, secondaria di primo grado
81021 VIA Cappella -ARIENZO (CE) - C.F. 93009730610 -
C.M. CEIC848004
e mail CEIC848004@istruzione.it Tel. 0823/755441 Fax
0823805491
Sito web:www.scuolarienzo.gov.it

IL GRANDE LIBRO DEI LAVORI



Dirigente Scolastico: Prof.ssa Pirozzi Maria
F.S. Area 3 Prof.sse Rossi Leda; Morgillo Carmen

Premessa

Il Progetto Orientamento è un progetto importante all'interno di una scuola che individua nel momento formativo uno dei suoi obiettivi fondanti. Orientare significa guidare il ragazzo nel difficile compito di acquisire una conoscenza di se stesso, delle proprie capacità, dei propri limiti e delle proprie aspirazioni.

Un percorso di orientamento che inizia fin dalla scuola dell'infanzia con la conquista dell'autonomia, l'acquisizione dell'identità e lo sviluppo di competenze che rappresentano i prerequisiti per lo sviluppo successivo di ulteriori competenze. Un orientamento che nella scuola primaria pone l'attenzione allo sviluppo di valori etici e solidaristici, con la canalizzazione delle attitudini e delle inclinazioni, con la presa di coscienza dei talenti. Il percorso prosegue in prima media con questionari sulla conoscenza di sé, continua in seconda, concludendosi in terza con la partecipazione dei ragazzi alle giornate e test di orientamento organizzati dalla nostra scuola in collaborazione con le scuole superiori del territorio; confrontandosi con chi "ne sa di più" (professori, genitori, studenti, esperti in psicologia, ...) e sfruttando tutti gli strumenti disponibili per valutare al meglio tutte le possibilità che offrono i vari indirizzi.

Gli interventi realizzati in classe sono finalizzati a far acquisire ai ragazzi una maggiore e più critica conoscenza di sé, delle proprie caratteristiche, potenzialità e attitudini (sia a livello personale sia sul piano scolastico) e dei propri limiti, ed è per questo che nel percorso dell'istruzione obbligatoria bisogna esporre gli alunni a stimoli diversi e diversificati, affinché possano scoprire le attitudini possedute.

Come ogni anno gli alunni hanno anche avuto un incontro individuale con uno psicologo dell'associazione Melagrana che li ha aiutati a riconoscere le proprie aspettative e potenzialità.

La relazione dello psicologo (Bilancio delle competenze), il consiglio dei docenti sono strumenti che condivisi da questi con i genitori, forniscono gli elementi per operare la scelta dell'istituto superiore adatto a ciascun alunno.

Le finalità della scuola non possono rimanere scollegate dalle esigenze del mondo del lavoro, dal momento che viviamo in una società che richiede sempre maggiori conoscenze, tecnologie, informazione, linguaggi molteplici e diversi.

L'INTERVISTA AI LAVORATORI

Realizzato dagli alunni delle classi III SSI dell'I.C. "G.Galilei"

Abbiamo lavorato sulle possibilità di lavoro offerte dal territorio con uno sguardo sulle nuove opportunità ossia sulle professioni del futuro e sulla visione verso il mondo del lavoro che sono state dedotte da un questionario che noi alunni abbiamo sottoposto a diversi "lavoratori", per ricevere informazioni che potessero contribuire alla nostra scelta.

Questo è il questionario somministrato:



INTERVISTA AI LAVORATORI

Come si chiama? Quanti anni ha?

In quale settore di attività lavora?

- 1 Agricoltura
- 2 Industria in senso stretto
- 3 Costruzioni
- 4 Servizi

Posizione nella professione?

- *Indipendente come:*

- 1 Imprenditore
- 2 Libero professionista
- 3 Lavoratore in proprio
- 4 Socio di cooperativa di produzione
- 5 Coadiuvante familiare
- 6 Co. co. pro
- 7 Prestatore d'opera occasionale

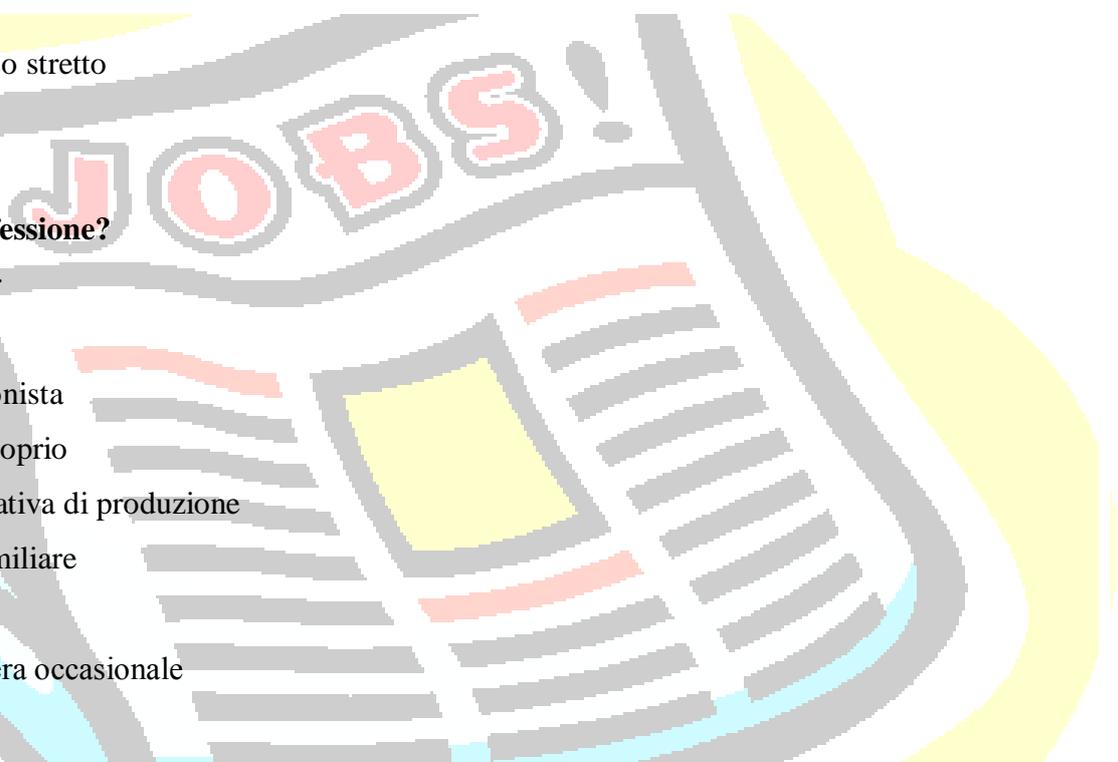
- *Dipendente come:*

- 8 Dirigente
- 9 Direttivo-Quadro
- 10 Impiegato
- 11 Operaio
- 12 Apprendista
- 13 Lavoratore a domicilio

Se dipendente, il Suo rapporto di lavoro è:

- 1 A tempo determinato
- 2 A tempo indeterminato

Tipologia di orario di lavoro abituale?



- 1 Tempo pieno
- 2 Tempo parziale

Quale è stato il suo percorso di studi per raggiungere la sua professione?

Quale è stato il suo percorso professionale per lo svolgimento della sua occupazione?

Ha seguito corsi di aggiornamento negli ultimi anni?

Nel suo lavoro ci sono procedure da rispettare?

Preferisce il lavoro d'ufficio o quello del libero professionista?

NOTIZIE SULL'ATTIVITA' LAVORATIVA

Quali sono gli aspetti positivi e negativi del suo lavoro?

Cambierebbe lavoro se fosse possibile?

Se non è soddisfatto qual è il motivo? [possibili più risposte]

- 1 Retribuzione bassa
- 2 Orario inadeguato alle mie esigenze
- 3 Rapporti con i colleghi
- 4 Rapporti con il datore di lavoro
- 5 Tipo di lavoro (stressante, faticoso, etc.)
- 6 Non è adeguato alla mia formazione
- 7 Non è adeguatamente organizzato
- 8 Altro (spec.)

Come ha trovato questo lavoro? [possibili più risposte]

- 1 Per conto mio, proponendomi direttamente o tramite un concorso/selezione pubblica
- 2 Tramite i Centri per l'Impiego
- 3 Tramite altri uffici pubblici (specificare ..)
- 4 Tramite Associazioni (specificare.....)
- 5 Tramite parenti
- 6 Tramite amici/conoscenti italiani
- 7 Tramite amici/conoscenti di altre nazionalità

Il suo lavoro è cambiato negli ultimi anni?

Quali consigli darebbe ad un ragazzo che volesse intraprendere la sua professione?

LE NOSTRE RIFLESSIONI

Dalle risposte date nel questionario emerge che quasi tutti gli intervistati affermano che le proprie capacità professionali corrispondono pienamente alle loro mansioni sul lavoro, ma solo un lavoratore su cinque si è visto offrire formazione sulle competenze professionali.

Pur nella varietà di idee e di atteggiamenti degli intervistati nei confronti del lavoro emerge che alla soddisfazione concorrono fattori quali la retribuzione e il carico di lavoro, ma anche, in alcuni casi, il riconoscimento dell'autonomia e della professionalità,

Un'altra condizione abbastanza scontata è l'età del lavoratore. Lavoratori molto giovani o quelli con molta anzianità di servizio sono maggiormente soddisfatti; chi si trova in mezzo a questi due estremi, invece, lo è meno.

Anche il titolo di studio è indicativo: lavoratori con un alto titolo di studio riportano bassi livelli di soddisfazione forse perché alte sono le aspettative personali, a differenza degli intervistati che posseggono invece bassi titoli di studio che hanno, forse, basse aspettative che vengono soddisfatte con più facilità.

Dalle risposte al questionario si è evinto, inoltre, che la maggior parte degli intervistati sono figure per lo più non qualificate, seguite a ruota da profili tecnici e da professioni intellettuali. Si tratta di gruppi professionali che hanno seguito un "classico" percorso scolastico di formazione, ma sempre maggiore è la presenza di figure specializzate nel campo dell'informatica, settore in costante crescita.

Abbiamo perciò pensato di guardare avanti per dare un'occhiata sia ai settori in cui l'offerta di lavoro supererà la domanda, sia alle professioni che hanno a che vedere con la crescente ingerenza del web nella vita collettiva, individuando il percorso scolastico adeguato, le competenze trasversali da realizzare, la scuola più aderente al progetto da realizzare e le certificazioni necessarie allo svolgimento delle mansioni relative.

IL GRANDE LIBRO DEI LAVORI

Secondo una ricerca della **Fondazione Italia Orienta** (Fondazione che si occupa di promuovere la cultura dell'orientamento) le professioni più richieste nei prossimi anni saranno:

- infermieri: ci sono 391 mila infermieri. Entro il 2020 occorreranno 266 mila unità in più
- chimici: il primo contatto arriva a 2 mesi dalla laurea. 8 giovani su 10 lavorano

- Agroalimentare: le figure più richieste sono sommelier, affinatore di formaggi, birraio a chilometro zero, stagionatore di miele, agri-gelataio, personal trainer dell'orto, alchimista di campagna, food blogger
- Green economy: entro il 2016 sono previsti 100 mila nuovi posti di lavoro
- Scienze motorie: fisioterapia e riabilitazione sono settori maggiormente remunerativi.
- Scienze economiche e statistiche: previste 110.410 assunzioni
- Scienze umane: previste 7730 assunzioni entro la fine del 2013 (soprattutto per le figure di interprete, insegnante di lingue, segreteria, vendita e accoglienza clienti)
- Informatici: settore in costante, anche grazie alla nascita di nuove professioni e specializzazioni
- Ingegneri: un settore che non conosce crisi. In pole position gli ingegneri gestionali.
- Artigianato: 147mila posti di lavoro disponibili (si cercano soprattutto installatori di infissi, panettieri, pasticceri, sarti, falegnami e cuochi).

I CORSI DI STUDIO DEDICATI:

Liceo	Istituto tecnico	Istituto professionale
<ul style="list-style-type: none"> • Liceo artistico <ul style="list-style-type: none"> • Indirizzo arti figurative • Indirizzo architettura e ambiente • Indirizzo design • Indirizzo audiovisivo e multimediale • Indirizzo grafica • Indirizzo scenografia • Liceo classico • Liceo linguistico • Liceo musicale e coreutico <ul style="list-style-type: none"> • Liceo musicale • Liceo coreutico • Liceo scientifico <ul style="list-style-type: none"> • Indirizzo tradizionale • Opzione scienze applicate • Indirizzo sportivo • Liceo delle scienze umane <ul style="list-style-type: none"> • Indirizzo tradizionale • Opzione economico-sociale 	<ul style="list-style-type: none"> • Settore economico <ul style="list-style-type: none"> • Amministrazione, finanza e marketing • Turismo • Settore tecnologico <ul style="list-style-type: none"> • Meccanica, mecatronica ed energia • Trasporti e logistica • Elettronica ed elettrotecnica • Informatica e telecomunicazioni • Grafica e comunicazione • Chimica, materiali e biotecnologie • Tessile, abbigliamento e moda • Agraria ed agroindustria • Costruzioni, ambiente e territorio 	<ul style="list-style-type: none"> • Settore dei servizi <ul style="list-style-type: none"> • Agricoltura e sviluppo rurale • Servizi socio-sanitari • Enogastronomia e ospitalità alberghiera • Servizi commerciali • Settore industria e artigianato <ul style="list-style-type: none"> • Produzioni artigianali e industriali • Manutenzione e assistenza tecnica

- Ci sono poi percorsi triennali e quadriennali di istruzione e formazione professionale (IFP) di competenza regionale, rivolti a giovani che hanno concluso il primo ciclo di istruzione.
- Istruzione e formazione post-secondaria non terziaria che offre due diversi percorsi:
La qualifica professionale triennale o il diploma professionale quadriennale, ottenuti nei corsi di istruzione e formazione professionale di competenza regionale, permettono l'accesso ai corsi di istruzione professionale cosiddetti di 'secondo livello' o post qualifica/post diploma, ai quali si può accedere anche dopo il conseguimento del diploma di istruzione secondaria superiore. Con lo stesso diploma si accede anche ai corsi di Istruzione e formazione tecnica superiore (IFTS).
- Istruzione superiore offerta dalle università e dall'Alta formazione artistica e musicale (Afam). Dopo il superamento dell'esame di Stato conclusivo dell'istruzione secondaria superiore, si accede ai corsi di istruzione terziaria (università e Afam). Le condizioni specifiche di ammissione rientrano nelle competenze del Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca (MIUR) e/o delle singole istituzioni del settore universitario e del settore Afam.

Fra le novità più interessanti che riguardano i giovani, e coloro che si stanno formando e stanno per entrare nel mondo del lavoro, si segnala la preminenza delle **professioni** che hanno a che vedere con la crescente ingerenza del **web** nella vita collettiva.

Tra queste professioni ecco le 21 in linea con l'Agenda digitale europea:

- *community manager*: crea e contribuisce a potenziare le relazioni tra i membri di una comunità virtuale e tra queste e l'organizzazione committente. Costruisce e gestisce la relazione con gli stakeholder online.
- *web project manager*: è un project manager specializzato in ambito web che gestisce quotidianamente il progetto in maniera efficace, con lo scopo di conseguire gli obiettivi del progetto concordati con la committenza.
- *web account manager*: ha il compito di tradurre i bisogni dei clienti in obiettivi che l'organizzazione si pone. In particolare, gestisce le trattative e le relazioni di business per favorire la vendita di prodotti e/o servizi in internet e ha la responsabilità di raggiungere i target di vendita e mantenere i margini
- *user experience designer* : ha il compito di integrare i requisiti dell'utente, i requisiti dell'applicazione, i vincoli di accessibilità e usabilità in una interfaccia visuale e in un modello di interazione il più impossibile uniforme e integrato.
- *business analyst*: ha il compito di analizzare e definire i flussi dei processi di business: è esperto in materia/dominio in cui si deve essere sviluppato il prodotto web, deve garantire l'integrità della soluzione e l'allineamento con le necessità di business.
- *DB administrator*: definisce, progetta e ottimizza la struttura delle banche dati. Garantisce la sicurezza del database curando l'implementazione di adeguate policy di backup e recovery di dati.
- *search engine expert*: si occupa nelle varie fasi del progetto del supporto e della verifica dei risultati inerenti il posizionamento sui motori di ricerca, impartendo le regole di relativa ottimizzazione.
- *advertising manager*: definisce la natura delle campagne promozionali in relazione ai mezzi di comunicazione più adeguati, al fine di ottenere la più ampia propagazione delle informazioni oggetto della promozione.
- *fronted web developer*: realizza e/o codifica interfacce web based con attenzione alle specifiche del cliente e al target di utenza.
- *server side web developer*: contribuisce alla creazione di app.
- *web content specialist*: produce contenuti, sia testuali e multimediali, che siano efficaci sul web. Cura il contenuto anche in base della piattaforma che lo dovrà ospitare (sito web, social network, blog, interfaccia) e del target (utenza) e monitora l'usabilità del sito per gli utenti.
- *web server administrator*: installa software, configura e aggiorna sistemi ICT.
- *information architect*: identifica e rappresenta la struttura degli elementi informativi e funzionali di un dominio, adottando un approccio di design centrato sull'utente.
- *digital strategit planner*: supporta il management di un'organizzazione nelle scelte strategiche relative alla presenza e alle attività sulla rete.

- *web accessibilità expert*: il suo ruolo è legato alla tipologia d'intervento svolta: può essere di supporto allo sviluppo di interfacce, di applicazioni o di contenuti.
- *web security expert*: analizza il contesto di riferimento, valuta e propone l'adeguata politica di sicurezza da implementare in accordo con le policy aziendali per proteggere le applicazioni, i server web, i dati e i processi correlati.
- *mobile application developer*: assicura la realizzazione e l'implementazione di applicazioni per periferiche mobili.
- *e-commerce specialist*: progetta l'implementazione di idonee soluzioni per il commercio elettronico relazionandosi con altri professionisti.
- *online store manager*: è responsabile del "conto economico del negozio online", dell'assortimento, delle attività di merchandising e delle promozioni in-store.
- *reputation manager*: si occupa di realizzare, gestire e influenzare la reputazione di chiunque (organizzazione o individuo) sia presente sulla rete.
- *knowledge manager*: promuove le attività connesse alla gestione e comunicazione delle conoscenze aziendali, identificando modalità, strumenti, processi e prassi finalizzate a favorire lo sviluppo del capitale intellettuale attraverso la condivisione.

I CORSI DI STUDIO DEDICATI

- DigiLab Sapienza: il centro inter dipartimentale di ricerca e servizi della sapienza che si occupa anche della formazione SAP (sistema apprendimento permanente), proponendo corsi formali e non formali, spesso dedicati alle nuove professioni del web.
- Master in comunicazione, marketing digitale e pubblicità interattiva: Master dell'Università Cattolica organizzato in collaborazione con IAB – Interactive Advertising Bureau. Allo scopo di formare figure professionali in grado di operare con un elevato grado di specializzazione, anche in una dimensione internazionale, nelle aree del marketing, della pubblicità e della comunicazione gestite attraverso i media digitali all'interno di aziende, agenzie concessionarie centri media ed editori.
- Master in giornalismo scientifico digitale: corso annuale che si propone di formare professionisti con elevate competenze pratico/teoriche nell'ambito dell'informazione scientifica sui nuovi media. Scopo del percorso didattico è rendere i partecipanti in grado di: scrivere per il web, progettare prodotti multimediali, di rete e per i nuovi media, acquisire le competenze imprenditoriali richieste ai giornalisti free-lance, progettare e realizzare audiovisivi per TV, CD- DVD, dispositivi mobili, conoscere gli elementi di base del *data journalism*, valorizzare il ruolo dell'informazione scientifica nella società e nell'economia della conoscenza.
- Master marketing, comunicazione e digital strategy: il Master di 6 mesi di aula + 4 di stage offerto dalla 24ore Business School ha l'obiettivo di trasferire ai partecipanti le metodologie e le tecniche del marketing e delle comunicazioni. Il percorso formativo fornisce inoltre la conoscenza dei nuove media e l'integrazione della rete con le attività di marketing e comunicazione.
- Google Partners: destinato ai professionisti che desiderano aggiornare e dimostrare le proprie competenze sulla pubblicità basata sulla ricerca.



CONCLUSIONI

Lavorando a questo opuscolo i nostri alunni hanno avuto la possibilità di riflettere sulle infinite possibilità offerte loro dal mondo del lavoro, per cercare di individuare quale potesse essere quello più adeguato alle loro attitudini o verso cui si sentissero maggiormente attratti, per poi decidere il percorso di formazioni giusto da intraprendere per raggiungere il loro obiettivo.

Ci sembrava doveroso ringraziare i ragazzi che con curiosità e fervore hanno lavorato a questo progetto e i docenti di tutte le Istituzioni Scolastiche Superiori presenti sul territorio che hanno “preso per mano” i nostri ragazzi per mostrare loro che numerose sono le opportunità di realizzarsi nell’ambito lavorativo.

Con orgoglio proponiamo uno stralcio della mail inviataci dal prof. Baldino, docente di Sala dell’ ITP Alberghiero di Montesarchio che ci ha aperto le porte dell’istituto in cui opera, il cui pensiero, siamo sicuri, sarà di sprono ai nostri alunni:

“Per un giovane che si appresta ad effettuare una scelta così importante è fondamentale avere un riferimento, un'esperienza di qualcuno che abbia già vissuto un'esperienza simile, infatti numerosi sono gli iscritti al nostro Istituto che provengono dalle vostre zone per cui è facile da parte vostra riuscire ad avere un contributo anche da qualche vostro ex allievo.

Come dicevo prima di opportunità di lavoro ce ne sono tante, bisogna semplicemente avere gli stimoli giusti e la voglia di fare, come chi scrive che per tutto lo scorcio della propria esistenza si è messo sempre in discussione, avendo anche l'opportunità reale di realizzarsi da subito con un'autonomia economica che lo ha portato oggi a lavorare oltre che a scuola come docente ITP anche come imprenditore con un'azienda di pasticceria surgelata che conta oggi quasi le venti unità lavorative e che esporta all'estero i sui prodotti apprezzatissimi in ogni occasione .

Le possibilità sono molteplici in un mondo globalizzato e veloce come questo di oggi, difatti chi preferisce non limitarsi al semplice diploma di Tecnico specializzato, ma vuole andare oltre, numerose sono le opportunità di studi e di specializzazioni che si presentano ai giovani, queste quelle relative al settore in cui opero: Tecnologo alimentare, enologo, dottore in scienze dell'alimentazione, nutrizionista, management in ospitalità e gestione turistica.

Tante sono le specializzazioni ed le opportunità che il mondo del lavoro offre, basta saperle cogliere.

Ma questo non basta, se oggi sono qui a scrivere queste poche righe è perchè penso che fondamentale sia accendere la fiammella della curiosità verso il nuovo, ma fondamentale nella riuscita professionale sono la passione, il sacrificio, la dedizione e la caparbia”.